

# ARA PERALTA

## CONTACTO

WhatsApp: 55 5104 8387

peralta.araceli@gmail.com

linkedin.com/in/araperalta

CV digital: araperalta.com

## PERFIL

Product Manager con 12 años de experiencia en estrategias digitales y producto, formando equipos desde cero y lanzando productos que impulsan crecimiento e innovación. Desde abril 2026, en descanso profesional dedicado al cuidado de mi hija, tiempo que he aprovechado para construir y experimentar con IA — hoy me defino como una híbrida PM-vibe coder.

## STACK & HERRAMIENTAS IA

- Lovable — Builder Advanced, top 10% de usuarios
- Claude / Claude Code
- Supabase
- Google AI Studio

## MARCAS CON LAS QUE HE TRABAJADO

Citi Banamex · Compartamos Banco ·  
Banco Bienestar · SEMARNAT · ADO ·  
TrueHome (Loft)

## EDUCACIÓN

Fundamentos de Alta Dirección

Columbia Business School, 2022

Diplomado en Marketing Digital

# PRODUCT MANAGER

12 años liderando producto e innovación digital

## LOGROS DESTACADOS

- Lancé el primer marketplace inmobiliario B2B enfocado en el sector comercial e industrial (Buzz Street), alcanzando Product Market Fit: 100+ empresas y 500 propiedades listadas en menos de un año.
- Lideré el producto de una app de salud 360 (Omnidoc) financiada por Bayer y SANFER, conectando médicos y pacientes de forma omnicanal.
- Top 10% de usuarios de Lovable con insignia Builder Advanced, construyendo productos SaaS propios con IA.

## EXPERIENCIA

### Construcción y experimentación con IA · Independiente / Descanso profesional

Abril 2026 – Presente

- Descanso profesional dedicado al cuidado de mi hija, tiempo que he aprovechado para construir con IA: desarrollo de invitaus.com (SaaS de invitaciones digitales) y otros proyectos de vibe coding, usando Lovable, Claude y Supabase.
- Reconocida en el top 10% de usuarios de Lovable; insignia Lovable Builder Advanced por construir aplicaciones de negocio, herramientas internas y productos SaaS.

### Product Manager · Tecnología en Cuentas por Cobrar

Junio 2025 – Marzo 2026 · 10 meses

- Lideré producto en una empresa del sector de fideicomisos, integrando Claude y otras herramientas de IA al flujo de trabajo de PM para research, documentación y toma de decisiones.
- Apliqué prototipado rápido con IA para validar conceptos y funcionalidades con usuarios antes de pasar a desarrollo, acelerando los ciclos de descubrimiento.

### Head of Product & Marketing Manager · Buzz Street

Nov. 2022 – Dic. 2024 · 2 años 2 meses

- Lideré Tecnología, UX/UI y Marketing; concebí y lancé el primer marketplace inmobiliario enfocado en el sector comercial e industrial, alcanzando Product-Market Fit y reconocimiento como una de las 10 principales PropTech de 2024 (GRI Club).
- Incorporé prototipado rápido con IA para validar funcionalidades y decisiones de producto antes de invertir en desarrollo.
- Diseñé e implementé estrategias de marketing omnicanal (Facebook, Instagram, Google, email).
- Resultados en menos de un año: 100+ empresas registradas, 300 usuarios, 500 propiedades listadas y 25% de conversión en paquetes de promoción.

### Head of Product · Omnidoc

Abr. 2022 – Oct. 2022 · 7 meses

- Lideré el desarrollo de una app omnicanal (web y móvil) que conecta médicos y pacientes — receta digital, farmacia en línea y consulta virtual.
- Plataforma pionera en una aplicación 360, financiada por Bayer y SANFER; posicionada como "One Stop Shop" B2B y B2C.

Esc. Bancaria y Comercial, 2020-21

## Transformación Digital

MIT, 2019

## Lic. Administración de las TI y

## Comunicación

UNITEC, 2010-2014

## CERTIFICACIONES

Fundamentos de Marketing — Google, 2021

ITIL Foundation — Axelos, 2017

Scrum Master — Scrum Institute, 2017

Tester Foundation Level — ISTQB, 2014

## IDIOMA

Inglés — Nivel B1

## Senior Product Manager • Omnidoc

Abr. 2021 – Abr. 2022 • 1 año 1 mes

- Gestioné productos clave del ecosistema Omnidoc, sentando las bases de producto que luego escalé como Head of Product.

## Product Manager • High-Flyers

Abr. 2019 – Abr. 2021 • Profesional independiente, 2 años 1 mes

- Product Manager de una app financiera white-label enfocada en microfinancieras, definiendo soluciones para el mercado de SOFOMES.
- Responsable de una Fábrica de Software: gestioné ~10 proyectos multisector liderando un equipo multidisciplinario.

## Product Manager • True Home (Loft)

Feb. 2020 – Sep. 2020 • 8 meses

- Mejoré el sitio de listados y desarrollé "ValorPro", herramienta para estimar el valor de venta de propiedades con datos internos, aumentando la conversión de interesados en vender.

## Product Owner • Mobility ADO

May. 2018 – Abr. 2019 • 1 año

- Lideré la transformación digital de ADO hacia Mobility ADO (Android/iOS); definí estrategias de adquisición y optimicé el embudo de transacción de boletos.
- Implementé analítica, investigación de usuarios y pruebas A/B; reforcé seguridad y reglas de negocio. Hoy es la plataforma operativa de ADO.

## EXPERIENCIA PREVIA

IT Delivery Manager — Naat.tech • Nov. 2017 – May. 2018 • 7 meses

IT Project Manager — Qualtop (Compartamos Banco, Bansefi, SEMARNAT) • Ene. 2016 – Jul. 2017 • 1 año 7 meses

IT Business Analyst — Qualtop (Compartamos Banco) • Sep. 2014 – Dic. 2015 • 1 año 4 meses

IT Tester — Anzen Digital (Citi Group - Banamex) • Ene. 2013 – Sep. 2014 • 1 año 9 meses